

## AGENCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

**Estudo Técnico Preliminar 73/2025****1. Informações Básicas**

Número do processo: 50500.048021/2025-18

**2. Descrição da necessidade****CANECAS E GARRAFAS TÉRMICAS PERSONALIZADAS**

Implementado na ANTT desde 2013, o Plano de Gestão de Logística Sustentável – PLS contempla diversas ações voltadas à promoção de práticas institucionais ambientalmente responsáveis. Dentre elas, destaca-se a meta de “redução da utilização de copos plásticos e de papel / substituição de materiais consoante as boas práticas ambientais”, conforme previsto no PLS 2024–2027.

Nos últimos anos, a ANTT obteve avanços significativos na redução do consumo de descartáveis, tendo eliminado o uso rotineiro de copos plásticos e de papel nas dependências da Agência. Essa conquista, contudo, demanda ações contínuas de manutenção e reforço, a fim de evitar o retorno dessa prática e assegurar a consolidação da cultura institucional voltada à sustentabilidade.

O problema identificado, portanto, não é o consumo atual de descartáveis, mas o risco de sua reintrodução em razão de fatores como a rotatividade de pessoal, a entrada de novos servidores e colaboradores e a ausência de utensílios permanentes disponíveis para uso individual. A falta desses itens pode estimular, de forma involuntária, o retorno da utilização de copos descartáveis, contrariando as metas ambientais do PLS e a política institucional de gestão sustentável.

Dessa forma, propõe-se a aquisição de canecas de cerâmica e garrafas térmicas personalizadas, destinadas aos servidores, colaboradores terceirizados e estagiários em regime de trabalho presencial, como forma de consolidar a substituição definitiva dos descartáveis por utensílios duráveis. A medida busca garantir a continuidade das boas práticas ambientais já implementadas, fortalecendo a responsabilidade socioambiental e o engajamento interno.

Com essa ação, almeja-se alcançar os seguintes resultados:

- Evitar a retomada do uso de copos descartáveis e o consequente aumento na geração de resíduos sólidos;
- Promover a manutenção da cultura organizacional voltada à sustentabilidade;
- Reforçar o compromisso institucional com as metas do PLS 2024–2027;
- Estimular o uso consciente de recursos e a adoção de hábitos sustentáveis no ambiente de trabalho.

A distribuição será direcionada somente ao público que atua presencialmente, tendo em vista que o uso dos utensílios está diretamente relacionado à permanência nas dependências da Agência. Assim, não se justifica a entrega a servidores em teletrabalho ou afastados, já que esses não fazem uso diário de copos ou garrafas nas unidades físicas da ANTT.

Atualmente, o quadro de pessoal da ANTT em regime de trabalho presencial é composto por 899 pessoas, entre servidores, colaboradores terceirizados e estagiários lotados na Sede e nas Unidades Regionais da Agência. Pretende-se, inicialmente, a distribuição de uma unidade de cada item por pessoa.

Embora o quantitativo exato a ser adquirido não possa ser definido com precisão, uma vez que podem ocorrer quebras, perdas, extravios ou reposições em razão de movimentações, admissões, desligamentos ou substituições no quadro de pessoal, sugerimos a aquisição de 2.000 canecas e 2.000 garrafas térmicas para atender a demanda correspondente ao período mínimo de dois anos

Os materiais que serão adquiridos enquadram-se no conceito de bem comum, pois seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos no edital por meio de especificações usuais de mercado e a escolha do licitante vencedor será feita exclusivamente com base no menor preço ofertado.

Assim, o objeto desta contratação não se enquadra como bem de luxo, conforme Decreto nº 10.818, de 27 de setembro de 2021.

Por não se enquadrarem em nenhum dos incisos do art. 23 da Lei n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011, as informações contidas nos autos não serão classificadas como ultrassecretas, secretas ou reservadas.

No presente processo será utilizado o Sistema de Registro de Preços conforme permite o inciso V do Art. 3º do Decreto nº 11.462/2023, que regulamenta os art. 82 a art. 86 da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, para dispor sobre o sistema de registro de preços para a contratação de bens e serviços, inclusive obras e serviços de engenharia, no âmbito da Administração Pública federal direta, autárquica e fundacional quando:

V - pela natureza do objeto, não for possível definir previamente o quantitativo a ser demandado pela Administração.

Como no presente caso não se pode fazer uma definição exata do quantitativo, o referido sistema é recomendado.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenação de Gestão de Bens, Materiais e Segurança Predial	DANIEL ANTONIO DA MOTA ARAUJO

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A demanda refere-se à aquisição de canecas de cerâmica e garrafas térmicas de aço inox personalizadas, cujo objetivo é atender às necessidades operacionais, institucionais e de sustentabilidade da ANTT. Esses itens serão utilizados no apoio às rotinas administrativas, em reuniões, eventos e no uso diário por servidores e colaboradores, substituindo produtos descartáveis e contribuindo para a redução do impacto ambiental.

Ressalta-se que o Catálogo Eletrônico de Padronização da Administração Pública Federal, mantido pelo Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, tem como finalidade a padronização de itens (bens e serviços) a serem contratados pela Administração Pública, conforme estabelecido pela Lei nº 14.133, de 2021, e pela Portaria SEGES/ME nº 938, de 2022. No entanto, até o momento, o referido catálogo não contempla itens específicos como canecas de cerâmica e garrafas térmicas de aço inox.

Dessa forma, não há item compatível com o objeto pretendido no catálogo vigente, o que inviabiliza sua utilização nesta contratação. Assim, as especificações técnicas, os quantitativos e os requisitos de aquisição dos bens serão definidos com base nas necessidades específicas da ANTT, observando os parâmetros legais e de mercado, conforme orienta a Lei nº 14.133/2021.

A contratação, portanto, será conduzida com base em critérios técnicos próprios, alinhada à legislação vigente e aos princípios da legalidade, eficiência, razoabilidade, economicidade e sustentabilidade, que regem a administração pública.

Para as canecas e garrafas térmicas personalizadas, os requisitos serão definidos com base na necessidade de durabilidade, funcionalidade, apelo estético e, primordialmente, sustentabilidade. A escolha dos materiais e processos de personalização deverá refletir o compromisso com a redução do impacto ambiental e a promoção de práticas de consumo consciente.

Requisitos Gerais

#### Canecas de Cerâmica

As canecas deverão ser fabricadas em cerâmica de alta qualidade, com revestimento vitrificado atóxico, livres de substâncias nocivas como chumbo e cádmio, garantindo a segurança alimentar dos usuários, em conformidade com as normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da ABNT NBR ISO 6486.

A capacidade deverá variar entre 250 ml e 350 ml, atendendo à demanda usual de consumo de bebidas. Devem apresentar resistência adequada ao uso contínuo, suportar lavagens frequentes, bem como uso em micro-ondas e lava-louças, sem alteração na coloração, brilho ou estrutura.

As canecas devem ainda possuir resistência a lascas e rachaduras, mesmo sob uso prolongado, assegurando longa vida útil.

Personalização: gravação a laser, serigrafia com tintas atóxicas ou decalque de alta temperatura, garantindo fixação permanente e durabilidade da arte.

#### Garrafas Térmicas de Aço Inox

As garrafas térmicas deverão ser confeccionadas em aço inoxidável, devem apresentar resistência à corrosão, impactos e arranhões, e possuir isolamento térmico com parede dupla e vácuo, capaz de manter líquidos quentes por, no mínimo, 6 horas e frios por, no mínimo, 12 horas. A tampa deve possuir vedação hermética, com sistema antifuga, garantindo segurança no transporte.

Personalização: gravação em processo cromia (até 4 cores), resistente a riscos, abrasão e umidade, assegurando a durabilidade da marca institucional.

Verificação das Características Técnicas

Para assegurar que os produtos atendam aos requisitos de qualidade, segurança e durabilidade, será adotado o seguinte procedimento de verificação:

apresentação de laudos técnicos ou certificados de conformidade emitidos por laboratório acreditado pelo Inmetro, ou outro organismo de avaliação reconhecido, comprovando que:

- As canecas são livres de chumbo e cádmio e estão em conformidade com a NBR ISO 6486.

Exigência de amostras físicas, a serem apresentadas via chat do sistema eletrônico de licitação, para análise e aprovação da área demandante antes da adjudicação, de modo a verificar:

- Acabamento, resistência e qualidade visual dos materiais;
- Conformidade das dimensões e capacidades especificadas;
- Qualidade da personalização e fixação da arte institucional;
- Eficiência do isolamento térmico e vedação (no caso das garrafas).

Verificação no recebimento definitivo dos produtos, pela equipe técnica responsável, que confrontará as amostras aprovadas e os laudos apresentados com o material efetivamente entregue, podendo recusar o recebimento caso sejam constatadas divergências ou não conformidades.

### **Sustentabilidade**

Além dos critérios de sustentabilidade eventualmente inseridos na descrição do objeto, devem ser atendidos os seguintes requisitos, que se baseiam no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis:

**Escolha de Materiais com Menor Impacto Ambiental:** Os itens deverão ser produzidos com práticas sustentáveis e materiais de baixo impacto ambiental, contribuindo para a preservação do meio ambiente. E devem ser constituídos preferencialmente, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável. Os fornecedores devem priorizar o uso de materiais reciclados na fabricação, reduzindo a necessidade de extração de novas matérias-primas e, conseqüentemente, o impacto ambiental;

**Desenvolvimento Nacional Sustentável:** A contratação de fornecedores que seguem práticas sustentáveis e de responsabilidade social fortalece a cadeia produtiva local e promove o desenvolvimento sustentável do setor.

**Promoção da Sustentabilidade:** A adoção de materiais e práticas sustentáveis em todas as etapas do projeto, desde a produção até a entrega, reflete um compromisso com o desenvolvimento sustentável.

**Minimização de Desperdício:** É fundamental que os fornecedores adotem processos de produção que minimizem o desperdício de recursos naturais e energéticos. Isso inclui a implementação de práticas de eficiência energética e a redução de resíduos durante a fabricação;

**Gestão de Resíduos:** Para todos os itens, buscando o alinhamento com as diretrizes de sustentabilidade ambiental estabelecida para as aquisições realizadas pela Administração Pública, a matéria-prima empregada na confecção dos itens, bem como seus componentes e processos, deverão observar, no que couber, os critérios e procedimentos para a gestão dos resíduos (Lei nº 12.305/2010);

**Logística sustentável:** os bens devem ser, preferencialmente, acondicionados em embalagens individuais adequadas, com o menor volume possível, que utilizem materiais recicláveis, para garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento.

### **Da exigência de amostra**

Serão exigidas amostras dos itens, por meio do chat de mensagens no sistema governamental de licitações, a ser adquirido, devendo o licitante apresentar amostra das canecas e garrafas, a ser submetida para avaliação da área demandante para aprovação da proposta, de modo a verificar:

- Acabamento, resistência e qualidade visual dos materiais;
- Conformidade das dimensões e capacidades especificadas;
- Qualidade da personalização e fixação da arte institucional;
- Eficiência do isolamento térmico e vedação (no caso das garrafas).

Verificação no recebimento definitivo dos produtos, pela equipe técnica responsável, que confrontará as amostras aprovadas e os laudos apresentados com o material efetivamente entregue, podendo recusar o recebimento caso sejam constatadas divergências ou não conformidades.

### **Subcontratação**

Não será admitida a subcontratação do objeto contratual.

### **Garantia da contratação**

Não haverá exigência da garantia da contratação dos arts. 96 e seguintes da Lei n.º 14.133/21, dado que não foram identificados riscos ou prejuízos que possam ser gerados pela empresa contratada que necessite de calços financeiros, visto se tratar de compra com entrega imediata e integral dos bens adquiridos.

## 5. Levantamento de Mercado

Inicialmente, foram avaliadas as soluções disponíveis no mercado para substituição dos copos plásticos utilizados para o consumo de água, constatando-se a adequação da aquisição de garrafas térmicas de aço inoxidável, em razão da capacidade de conservação da temperatura dos líquidos, da resistência mecânica e da maior durabilidade do material, além de evitarem derramamentos sobre mesas de trabalho e equipamentos.

De modo semelhante, identificou-se a necessidade de substituir os copos plásticos também no consumo de bebidas quentes, como café e chá, uma vez que o uso repetido desses copos com líquidos em altas temperaturas pode liberar substâncias nocivas à saúde, além de gerar desconforto térmico e instabilidade no manuseio. Nesse contexto, o uso de canecas reutilizáveis de cerâmica apresenta-se como a alternativa mais segura, higiênica e ambientalmente adequada.

Com base em pesquisa de mercado realizada em sites especializados, catálogos de fornecedores e contratações similares disponíveis no portal Compras Governamentais, foram levantadas as principais opções de canecas e garrafas reutilizáveis comumente comercializadas, cujas vantagens e desvantagens estão consolidadas na tabela a seguir.

Canecas de cerâmicas personalizadas		
	Vantagens	Desvantagens
Canecas de Cerâmica	Material atóxico, reutilizável e de fácil higienização. Não altera o sabor da bebida e possui boa resistência térmica. Pode ter estética personalizada.	Mais frágeis (podem quebrar com facilidade em quedas).
Canecas de vidro	Não tóxicas, não absorvem odores ou sabores, visualmente elegantes, recicláveis.	Altamente frágeis, mais pesadas, não conservam a temperatura e podem ser perigosas em caso de quebra.
Canecas de inox	Alta durabilidade, leve, resistente a quedas, não libera toxinas, conserva razoavelmente a temperatura.	Pode alterar levemente o sabor da bebida; custo mais elevado que cerâmica ou plástico.
Canecas plásticas (reutilizáveis)	Leves, resistentes a quedas, baratas, grande variedade de formatos e cores.	Menor durabilidade, podem reter odor e sabor, risco de conter BPA, menos sustentáveis no longo prazo.
Copos de silicone	Flexíveis, leves, dobráveis (ótimos para transporte), resistentes a quedas.	Não conservam a temperatura, podem absorver odores com o tempo, estética limitada.
Garrafas Térmicas personalizadas		
	Vantagens	Desvantagens
Garrafas plásticas	baixo preço, leveza e facilidade na hora de lavar.	Por terem o composto químico Bisfenol-A (BPA) na sua composição, podem liberar toxinas ao serem aquecidas. Quando descartadas, o microplástico em que se é transformada, é um poluente extremamente perigoso para o meio ambiente
Garrafas de alumínio	Leveza, praticidade	Facilmente amassada; A grande maioria possui revestimento interno que pode conter BPA
Garrafas de aço inoxidável	Mais duráveis e mais higiênicas	São mais caras

Definidas as opções de caneca de cerâmica e garrafa térmica de aço inox como soluções mais adequadas, tanto pela durabilidade quanto pelo cumprimento de requisitos de segurança alimentar e sustentabilidade, procedeu-se à pesquisa de preços e condições de fornecimento, a qual demonstrou ampla disponibilidade de fornecedores aptos a atender às especificações estabelecidas.

A personalização dos itens ocorrerá de forma discreta e institucional, limitada à identificação visual da ANTT (logomarca e/ou selo institucional), com o objetivo de padronização interna e reforço do senso de pertencimento dos servidores e colaboradores, alinhado à política de comunicação interna da

Agência. Embora os itens sejam de uso restrito ao ambiente de trabalho, a adoção de identidade visual institucional contribui para fortalecer a coesão da marca ANTT entre seus integrantes e refletir o compromisso organizacional com a sustentabilidade, percepção que pode se estender à sociedade por meio da imagem institucional e das ações divulgadas oficialmente.

Definida a caneca de cerâmica e a garrafa de inox térmica como soluções que possibilita a redução do uso de copos plásticos, procedeu-se à pesquisa de mercado.

Para efeito de pesquisa de mercado, inicialmente, fez-se consulta em contratações similares de outros órgãos da Administração Pública no Compras Governamentais. Após, para robustecer a pesquisa, foram enviados e-mails a fornecedores solicitando envio de propostas, o que nos fez concluir pela vasta gama de possíveis fornecedores capazes de atender a presente necessidade, pela possibilidade de se estimar valores para o presente processo licitatório e possibilidade de grande concorrência no respectivo certame.

No que se refere à eficiência do gasto público e à sustentabilidade, a solução adotada está alinhada ao Plano de Gestão de Logística Sustentável – PLS (SEI nº 36174341), anexado no processo 50500.048021/2025-18, que tem entre seus objetivos “promover a gestão estratégica dos recursos e a eficiência do gasto público nas atividades da ANTT, com foco no combate ao desperdício e na inserção de atributos de sustentabilidade”.

Reconhece-se, contudo, que há rotatividade entre estagiários e colaboradores terceirizados, o que pode gerar necessidade de reposições. Para evitar que a contratação se torne onerosa, a GELOG atuará mediante controle rigoroso da distribuição e uso dos materiais, adotando as seguintes medidas:

- Registro individualizado de entrega, com assinatura do termo de recebimento;
- Reutilização dos itens devolvidos em boas condições por desligamento ou transferência de usuários;
- Controle de estoque para reposição pontual, evitando compras excessivas;
- Campanhas internas de conscientização sobre o uso responsável e a conservação dos utensílios.

Essas ações garantem que a aquisição mantenha caráter pontual e sustentável, evitando desperdício de recursos e assegurando o uso racional dos bens públicos.

## 6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na aquisição de canecas de cerâmica e garrafas térmicas de aço inoxidável, destinadas à distribuição aos servidores, colaboradores terceirizados e estagiários em regime de trabalho presencial na ANTT. O objetivo é consolidar práticas sustentáveis e prevenir o retorno do uso de copos descartáveis, em consonância com as metas do Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS) 2024-2027 e com os princípios da Instrução Normativa SEGES/ME nº 10/2020, que dispõe sobre critérios de sustentabilidade nas contratações públicas.

A escolha das canecas de cerâmica fundamenta-se em aspectos técnicos e de uso: trata-se de um material atóxico, reutilizável, de fácil higienização, que não altera o sabor das bebidas e apresenta boa resistência térmica, sendo apropriado para o consumo de líquidos quentes como café e chá. Sua durabilidade e estética contribuem para o uso prolongado, reduzindo a necessidade de reposição e, portanto, o impacto ambiental e financeiro decorrente da aquisição de produtos de menor vida útil.

As garrafas térmicas de aço inoxidável, por sua vez, foram definidas como a solução mais adequada para o consumo de água e outras bebidas frias, uma vez que mantêm a temperatura do líquido por períodos prolongados, são resistentes a quedas, não liberam substâncias tóxicas e apresentam vida útil significativamente superior às garrafas plásticas ou de alumínio. Além disso, o aço inox é 100% reciclável e seu uso está alinhado às boas práticas de gestão de resíduos sólidos e à política de consumo consciente da Agência.

Do ponto de vista econômico, a adoção de itens reutilizáveis representa uma redução gradual de despesas recorrentes com copos descartáveis e outros materiais de uso único, gerando economia de médio e longo prazo e eficiência no gasto público, conforme preconiza o PLS. A durabilidade dos materiais escolhidos (cerâmica e inox) permite estimar uma vida útil mínima de dois anos, assegurando que o investimento inicial seja compensado pela diminuição dos custos operacionais e pelo menor volume de resíduos gerados.

Considerando que o consumo e a necessidade de reposição dos itens podem ocorrer de forma gradativa e variável — em razão de movimentações de pessoal, substituições, perdas ou novas admissões —, optou-se pela utilização do Sistema de Registro de Preços (SRP). Essa modalidade possibilita maior flexibilidade na gestão das quantidades e prazos de aquisição, evitando o armazenamento excessivo de materiais e permitindo contratações futuras conforme a real necessidade da Administração, sem desperdícios ou aquisições desnecessárias. Além disso, o SRP amplia a competitividade entre fornecedores, favorece a economicidade e simplifica futuras adesões ou contratações complementares dentro do período de vigência da ata, garantindo melhor gestão dos recursos públicos.

Por fim, a solução proposta está tecnicamente alinhada ao escopo da contratação, garantindo o atingimento dos objetivos institucionais de sustentabilidade, economicidade e eficiência administrativa. Os itens foram especificados com base em padrões usuais de mercado, de modo a assegurar ampla competitividade entre fornecedores, sem restringir a participação de potenciais licitantes e sem impor exigências desproporcionais.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Atualmente, o quadro de pessoal da ANTT em regime de trabalho presencial, conforme documento inserido neste estudo como Anexo I é composto por 899 pessoas, entre servidores, colaboradores terceirizados e estagiários lotados na Sede e nas Unidades Regionais da Agência. Pretende-se, inicialmente, a distribuição de uma unidade de cada item por pessoa.

Embora o quantitativo exato a ser adquirido não possa ser definido com precisão, uma vez que podem ocorrer quebras, perdas, extravios ou reposições em razão de movimentações, admissões, desligamentos ou substituições no quadro de pessoal, foram sugeridas os seguintes quantidades:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE
CANECAS	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT	1.700
CANECAS	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT	1.200
GARRAFAS PERSONALIZADAS	Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte.	2.300

Estimativas de consumo individualizadas, do órgão gerenciador e órgãos e entidades participantes.

ORGÃO GERENCIADOR: ANTT					
GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT
1	1	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.000
	2	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.000
3		Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte, com a arte da ANTT, em gravação com 4 cores em processo cromia, conforme Arte Gráfica Garrafa Anexo II	470094	Unidade	2.000

ORGÃO PARTICIPANTE: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA					
GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT
1	1	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	200
	2	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	200
3		Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte, com a arte da ANTT, em gravação com 4 cores em processo cromia, conforme Arte Gráfica Garrafa Anexo II	470094	Unidade	300

ORGÃO PARTICIPANTE: COMANDO DO EXÉRCITO					
GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT
1	1	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	500

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 245.527,00

O valor estimado para a presente contratação é de R\$ **245.527,00** (duzentos e quarenta e cinco mil quinhentos e vinte e sete reais), conforme quadro a seguir:

GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
		Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material					R\$

1	1	atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.700	R\$ 31,10	52.870,00
	2	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.200	R\$ 28,24	R\$ 33.888,00
3		Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte, com a arte da ANTT, em gravação com 4 cores em processo cromia, conforme Arte Gráfica Garrafa Anexo II	470094	Unidade	2.300	R\$ 69,03	R\$ 158.769,00
<b>VALOR MÁXIMO ESTIMADO PARA A CONTRATAÇÃO</b>							<b>R\$ 245.527,00</b>

Estimativas de consumo individualizadas, do órgão gerenciador e órgãos e entidades participantes

ORGÃO GERENCIADOR: ANTT							
GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	1	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.000	R\$ 31,10	R\$ 31.100,00
	2	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	1.000	R\$ 28,24	R\$ 28.240,00
3		Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para	470094	Unidade	2.000	R\$ 69,03	R\$ 138.060,00



	prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte, com a arte da ANTT, em gravação com 4 cores em processo cromia, conforme Arte Gráfica Garrafa Anexo II					
<b>VALOR MÁXIMO ESTIMADO PARA A CONTRATAÇÃO</b>						<b>R\$ 197.400,00</b>

<b>ORGÃO PARTICIPANTE: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>							
<b>GRUPO</b>	<b>ITEM</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>CATMAT</b>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>QUANT</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	200	R\$ 31,10	R\$ 6.220,00
	<b>2</b>	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor verde, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	200	R\$ 28,24	R\$ 5.648,00
<b>3</b>		Garrafa personalizada térmica com corpo em aço Inox de grau alimentício, com tampo em Silicone à prova de vazamento, com capacidade entre 400ml e 600 ml, com isolamento térmico, com tecnologia de parede dupla com vácuo para manter a temperatura de líquidos quentes por no mínimo 6 horas e de líquidos frios por no mínimo 12 horas. A vedação da tampa deve ser hermética para prevenir vazamentos e garantir a segurança no transporte, com a arte da ANTT, em gravação com 4 cores em processo cromia, conforme Arte Gráfica Garrafa Anexo II	470094	Unidade	300	R\$ 69,03	R\$ 20.709,00
<b>VALOR MÁXIMO ESTIMADO PARA A CONTRATAÇÃO</b>							<b>R\$ 32.577,00</b>

ORGÃO PARTICIPANTE: COMANDO DO EXÉRCITO							
GRUPO	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	1	Canecas personalizadas em cerâmica, confeccionadas em material atóxico, e resistente altas temperaturas, a micro-ondas e a lava louças com a capacidade de 250 ml a 350 ml, altura de 8 a 10 cm, diâmetro de 8 a 10 cm, com a parte externa da caneca na cor branca e a parte interna na cor amarela, com a arte da ANTT, conforme Arte Gráfica do Anexo II	439729	Unidade	500	R\$ 31,10	R\$ 15.550,00
VALOR MÁXIMO ESTIMADO PARA A CONTRATAÇÃO							R\$ 15.550,00

### 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

O parcelamento da solução, por meio da aquisição separada de canecas de cerâmica e garrafas térmicas de aço inox, apresenta diversas vantagens que justificam sua adoção. Em primeiro lugar, essa abordagem permite a contratação de fornecedores especializados em cada tipo de produto, o que tende a resultar em maior qualidade técnica, melhor atendimento aos requisitos de sustentabilidade e preços mais competitivos.

Além disso, o parcelamento favorece a otimização dos custos da contratação pública, uma vez que viabiliza maior flexibilidade nas negociações, possibilitando a aquisição de lotes menores. Outro ponto relevante é que as características técnicas e funcionais de canecas de cerâmica e garrafas térmicas são significativamente distintas, tanto em termos de processos de fabricação quanto de exigências normativas, o que reforça a necessidade de contar com empresas com expertise específica em cada item.

O parcelamento da solução não apenas amplia a competitividade do certame, como também contribui para a eficiência e economicidade da contratação, alinhando-se aos princípios da Administração Pública.

No presente processo, adotou-se, portanto, o parcelamento.

### 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas e/ou interdependentes.

### 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Esta demanda está inserida no PCA 2025 - Deliberação nº 18, de 27 de janeiro de 2025, em seu item 3.34" Aquisição de materiais de consumo, copa e almoxarifado, que não constam nem podem ser incluídos no rol de itens do sistema "almoxarifado virtual" para Sede e escritórios regionais", cujo valor global estimado é de R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais).

A presente contratação está em consonância com o Plano Diretor de Logística Sustentável, alinhada ao atendimento das diretrizes de sustentabilidade estabelecidas pelo Plano Diretor de Gestão de Logística Sustentável 2024 - 2027, que fomenta "Incentivar a inovação e a adoção de melhores práticas nas compras e contrações sustentáveis".

Esta demanda está alinhada, também, ao Planejamento Estratégico 2024/2030 da ANTT, conforme o objetivo "Fortalecer a imagem e a identidade institucional".

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A aquisição de canecas personalizadas e garrafas térmicas sustentáveis trará múltiplos benefícios para a ANTT, entre os quais destacam-se:

### Prevenção do Retorno ao Uso de Descartáveis:

Embora a ANTT não utilize copos plásticos descartáveis em suas dependências, em razão das práticas de sustentabilidade já consolidadas no âmbito do Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS), a presente contratação tem por objetivo evitar o retorno desse consumo e assegurar a continuidade das ações de consumo responsável.

A experiência observada em outros órgãos públicos demonstra que, na ausência de utensílios permanentes, há risco de retomada do uso de copos plásticos, especialmente em situações de eventos, reuniões ou substituições de pessoal. Assim, a oferta de canecas e garrafas reutilizáveis a todos os servidores, terceirizados e estagiários garante a manutenção dos resultados ambientais já alcançados e o reforço das boas práticas institucionais.

### Redução Potencial de Resíduos:

Caso houvesse a reintrodução de copos plásticos, o impacto ambiental seria expressivo. Considerando que cada pessoa utilizaria, em média, cerca de 1.000 copos descartáveis por ano, o consumo anual poderia ultrapassar 899 mil copos para o contingente atual de 899 pessoas que atuam presencialmente na ANTT.

A adoção definitiva de itens reutilizáveis — canecas e garrafas térmicas — elimina esse potencial de geração de resíduos plásticos, contribuindo de forma direta para a redução da pegada ambiental da Agência e para o cumprimento das metas de sustentabilidade estabelecidas no PLS 2024–2027.

### Promoção da Sustentabilidade:

A iniciativa reforça o compromisso institucional da ANTT com os princípios da administração pública sustentável e com as diretrizes da Instrução Normativa SEGES/ME nº 10, de 12 de novembro de 2020, além de alinhar-se às boas práticas de ESG (Environmental, Social and Governance). Trata-se de uma ação concreta que materializa o compromisso da Agência com a preservação ambiental e o uso racional de recursos públicos.

### Conscientização e Engajamento:

A disponibilização de canecas e garrafas reutilizáveis também tem caráter educativo, estimulando o comportamento sustentável contínuo entre servidores e colaboradores. Ao adotar o uso de utensílios permanentes, os integrantes da Agência torna-se exemplo de responsabilidade ambiental, fortalecendo a cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

### Economia a Longo Prazo:

Ainda que o investimento inicial em itens permanentes seja maior que o custo unitário de copos descartáveis, a durabilidade estimada de dois anos ou mais assegura redução de despesas recorrentes, eliminando a necessidade de compras constantes de materiais de uso único. A medida representa uso mais eficiente dos recursos públicos e reforça o princípio da economicidade.

### Bem-Estar dos Colaboradores:

Os produtos escolhidos — canecas de cerâmica e garrafas térmicas de aço inox — proporcionam maior conforto, segurança alimentar e praticidade no uso diário. Além de contribuir para o bem-estar dos colaboradores, incentivam hábitos saudáveis, como a hidratação adequada durante o expediente.

## 13. Providências a serem Adotadas

Não se verifica a necessidade de providências específicas a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, nem quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente da organização.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Embora a aquisição proposta vise fundamentalmente a sustentabilidade, é crucial considerar os possíveis impactos ambientais associados a todo o ciclo de vida dos novos itens, desde a produção até o descarte. A produção de cerâmica envolve o consumo significativo de energia e recursos naturais, como argila, além de gerar emissões de gases de efeito estufa durante o processo de queima e a produção de resíduos industriais. Similarmente, a produção de aço inoxidável demanda energia e recursos minerais, resultando em emissões de gases de efeito estufa e na geração de resíduos metálicos. O transporte dos produtos, desde a fábrica até a instituição, também contribui para as emissões de gases poluentes. Por fim, o descarte ao final da vida útil dos produtos requer atenção especial; o aço inoxidável necessita de descarte adequado para reciclagem, enquanto a cerâmica demanda destinação correta, especialmente se não houver logística reversa ou programas de reciclagem específicos para este material.

Para mitigar esses impactos, a estratégia adotada será priorizar fornecedores que possuam certificações ambientais reconhecidas, que empreguem processos de produção mais limpos e eficientes,, que ofereçam soluções claras para a logística reversa ou a reciclagem dos produtos ao término de sua vida útil.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

A aquisição de canecas de cerâmica e garrafas de aço inox térmicas é plenamente viável do ponto de vista técnico, econômico e ambiental. A viabilidade técnica é comprovada pela vasta disponibilidade de produtos no mercado que atendem aos requisitos de qualidade e sustentabilidade. A viabilidade econômica se justifica pela economia a longo prazo com a substituição dos descartáveis, além dos benefícios intangíveis de imagem e engajamento. A viabilidade ambiental é o cerne da proposta, alinhando a instituição às melhores práticas de sustentabilidade e às exigências da legislação vigente. A iniciativa representa um investimento em responsabilidade socioambiental e na construção de um ambiente de trabalho mais sustentável

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**MARCIO XAVIER DE ARAUJO**

Membro da comissão de contratação

**CANDIDA MACHADO PEREIRA OLIVEIRA**

Membro da comissão de contratação



*Assinou eletronicamente em 21/11/2025 às 10:51:38.*

**WILLIAM YAU HAN CHUANG**

Membro da comissão de contratação



*Assinou eletronicamente em 21/11/2025 às 10:50:19.*